

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Цемзаводская средняя школа**

РАССМОТРЕНО  
на заседании методического  
совета школы  
Протокол №1  
от 29.08. 2023 г.  
\_\_\_\_\_/О.В. Мирскова/

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по  
УВР  
\_\_\_\_\_/Н.А.Шулика/  
30.08.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор школы  
\_\_\_\_\_/С. Е. Чукина/  
Приказ № 113-о от 01.09.2023г

## ***Рабочая программа***

*Наименование учебного предмета:* внеурочной деятельности  
«Основы предпринимательской деятельности»

*Класс:* 7 класс (основное общее образование)

*Учитель:* Комарова Елена Петровна

*Срок реализации программы:* 1 год, 2023 – 2024 учебный год  
*Количество часов по учебному плану:* 34 часа в год; 1 час в неделю

***Рабочую программу составила:*** учитель технологии,  
первой квалификационной категории ***Комарова Елена Петровна***

## **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### 7 класс (34 часа)

#### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления. Упражнения.

#### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску. Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.

#### **Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.

#### **Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

#### **Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

#### **Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).**

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

#### **Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).**

Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

#### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).**

Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям. Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям

#### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге.

#### **Раздел 10. Командообразование (4 часа).**

Выработка и принятие коллективных решений. Методы экспертных оценок. Метод сценариев. Мозговой штурм.

#### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).**

Пенсионная система.

#### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).**

Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность

## Учебно-тематический план

7 класс (34 часа)

| №  | Наименование тем                   | Количество часов |                |                      |
|----|------------------------------------|------------------|----------------|----------------------|
|    |                                    | Всего            | Аудит. занятия |                      |
|    |                                    |                  | Лекции         | Практические занятия |
| 1  | Творческое и креативное мышление   | 4                | 2              | 2                    |
| 2  | Гибкие навыки (Soft skills)        | 4                | 2              | 2                    |
| 3  | Финансовая грамотность             | 2                | 2              |                      |
| 4  | Структура предприятия              | 2                | 2              |                      |
| 5  | Предприимчивость                   | 2                | 2              |                      |
| 6  | История предпринимательства.       | 2                | 2              |                      |
| 7  | Бизнес-модели                      | 2                | 2              |                      |
| 8  | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши  | 4                | 2              | 2                    |
| 9  | Маркетинг и продвижение            | 4                | 2              | 2                    |
| 10 | Командообразование.                | 4                | 2              | 2                    |
| 11 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2                | 2              |                      |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих | 2                | 2              |                      |
|    | <b>Итого</b>                       | <b>34</b>        | <b>24</b>      | <b>10</b>            |

### Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия   | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1          | Упражнения на развитие креативного мышления                                  | 2            |
| 2          | Встреча с предпринимателем «Кто такой предприниматель»                       | 2            |
| 8          | Практикум- интервью и анкетирование «Маркетинговое исследование покупателей» | 2            |

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 9  | Деловая игра «Бренд компании»                           | 2         |
| 10 | Мозговой штурм «Принятие решений» . Предзащита проектов | 2         |
|    | <b>Итого</b>  | <b>10</b> |

## 2. Календарно-учебный график (34 ч, 1 ч в неделю)

7 класс

| №                                       | Дата |       | Наименование тем  | Количество часов |                |          | Содержание занятий  |
|---|------|-------|---|------------------|----------------|----------|---|
|   | план | факт. |   | Всего            | Аудит. занятия |          |   |
|   |      |       |   |                  |                | Лекции   | Практические занятия  |
| <b>Творческое и креативное мышление</b> |      |       |   | <b>4</b>         | <b>2</b>       | <b>2</b> |   |
| 1                                       |      |       | Творческое и креативное мышление                                    | 1                | 1              |          | Мышление процесс познавательной деятельности. Суть креативного мышления.            |
| 2                                       |      |       | Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. | 1                | 1              |          | Понятие творческого мышления. В чем разность между творческим и креативном мышлении |
| 3                                       |      |       | Оригинальность, необычность идей.                                   |                  |                | 1        | Практическая работа. Предоставление своих оригинальных идей                         |
| 4                                       |      |       | Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.     |                  |                | 1        | Практическая работа.  |
| <b>Гибкие навыки (Soft skills)</b>      |      |       |   | <b>4</b>         | <b>2</b>       | <b>2</b> |   |
| 5                                       |      |       | Тайм-менеджмент. Умение учиться.                                    |                  | 1              |          | Основные принципы управления временем   |
| 6                                       |      |       | Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.       |                  | 1              |          | Правила использования времени. Организация досуга                                   |
| 7                                       |      |       | Я и мое время.  |                  |                | 1        | Создание режима своего дня. Анализ эффективности использования времени.             |
| 8                                       |      |       | Основные «ловушки» времени.   |                  |                | 1        | Эффективное планирование дня  |
| <b>Финансовая грамотность</b>           |      |       |   | <b>2</b>         | <b>2</b>       |          |   |
| 9                                       |      |       | Деньги  | 1                | 1              |          | Как появились деньги. Истории монет. Бумажные деньги. Наличные деньги.              |
| 10                                      |      |       | Безналичные деньги  | 1                | 1              |          | Безналичные деньги. Купюры. Банковские билеты.                                      |

|                                     |  |  |                                |          |          |   |
|-------------------------------------|--|--|--------------------------------|----------|----------|---|
|                                     |  |  |                                |          |          | Ассигнации. Водяные знаки. Фальшивомонетчики. Безналичные денежные расчёты. Банковские карты. Банкоматы. Пин-код. Расчётные (дебетовые) карты. Кредитные карты.   |
| 11                                  |  |  | Структура предприятия.         | 1        | 1        | Организационно-правовые основы предпринимательства. Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.   |
| 12                                  |  |  | Менеджмент                     | 1        | 1        |   |
| 13<br>14                            |  |  | Предприимчивость               | 2        | 2        | Все о деловой активности, предприимчивости. Характерных качествах человека.   |
| <b>История предпринимательства.</b> |  |  |                                | <b>2</b> | <b>2</b> |   |
| 15                                  |  |  | История предпринимательства.   | 1        | 1        | История возникновения предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Возникновение предпринимательства в России. Династии предпринимательства в России.   |
| 16                                  |  |  | Предпринимательство и его виды | 1        | 1        | Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. |
| 17<br>18                            |  |  | Бизнес-модели                  | 2        | 2        | Купил-перепродал. Факторы пользы и выгоды. Факторы стоимости и прибыли. Бизнес-план, его роль в реализации.   |

|  |  |  |  |          |          |          |   |
|--|--|--|--|----------|----------|----------|---|
|  |  |  |  |          |          |          | предпринимательской идеи, в привлечении финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана.   |
| <b>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</b> |  |  |  | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |   |
| 19<br>20                                 |  |  | Анализ рынка.<br>Выбор рыночной ниши                               | 2        | 2        |          | Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Анализ рынка. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Составление пакета документов для открытия своего дела. |
| 21<br>22                                 |  |  | Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия | 2        |          | 2        | Разработка бизнес-плана. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.   |
| <b>Маркетинг и продвижение</b>           |  |  |  | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |   |
| 23-24                                    |  |  | Маркетинг  | 2        | 1        | 1        | Что такое реклама? Выбор названия фирмы «Как корабль назовёшь?». Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования.   |

|   |  |  |   |          |          |          |   |
|---|--|--|---|----------|----------|----------|---|
| 25-26                                     |  |  | Продвижение товаров.                              | 2        | 1        | 1        | Продвижение товаров и услуг. Практика рекламной деятельности.   |
| <b>Командообразование.</b>                |  |  |   | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |   |
| 27<br>28                                  |  |  | Организационно-управленческие функции предприятия | 2        | 1        | 1        | Организация управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия.   |
| 29<br>30                                  |  |  | Командообразование                                | 2        | 1        | 1        | Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дают бизнесу наличие слаженной команды? Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации. |
| 31  |  |  | Налоги.   | 1        | 1        |          | Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. Зачем нужны налоги                           |
| 32  |  |  | Бухгалтерия для начинающих                        | 1        | 1        |          | Кто такой бухгалтер. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.                      |
| <b>Юридические вопросы для начинающих</b> |  |  |   | <b>2</b> | <b>2</b> |          |   |
| 33  |  |  | Договор.<br>Заработная плата.                     | 1        | 1        |          | Что такое договор? Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда  |

|              |  |  |   |           |           |           |   |
|--------------|--|--|---|-----------|-----------|-----------|---|
| 34           |  |  | <p>Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</p> | 1         | 1         |           | <p>Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.</p> |
| <b>Итого</b> |  |  |   | <b>34</b> | <b>24</b> | <b>10</b> |   |

## 6. Методическое обеспечение

Оснащение процесса обучения основам предпринимательской деятельности обеспечивается:

### 1. Библиотечный фонд:

- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. Для учителя. – М.: Просвещение, 2011.
- Боголюбов Л.Н. Обществознание: Программа курса для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. Просвещение, 2013 г.
- Учебник: Л.Н. Боголюбова, «Обществознание». Просвещение, 2014 г.
- Кузнецов И. А. Методика преподавания экономики и права в школе. Тамбов ТОИПКРО, 2006.
- Юрьев В. М. Мамонтов.В, Д. Обществознание. Курс лекций для старшеклассников. Тамбов. 2002.
- Мощакова Т.Г. Конституция России. Учебное пособие для основной школы. Москва. «ЛексЭст». 2004.
- Липсиц И. В. Экономика без тайн. –М . 1993 г.
- «Бизнес- планирование в предпринимательской среде» Мичуринск-научоград РФ ФГБОУ ВПО МичГАУ 2012 г.,
- С.В. Белякова, Л.Н. Трунова «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» Мичуринск- научоград РФ 2012

### 2. Информационные средства:

- \* компьютер
- \* проектор

### 3. Интернет ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
3. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
4. Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)

## 7. Литература

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Рн/Д: Феникс, 2012. – 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2013. – 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013. – 326 с.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013. – 573 с.
14. Джефффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джефффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.

21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл – Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Вуc-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
28. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. – М.: СПб.: Питер, 2002. – 368с.
29. Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №3.
30. Рэхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство», - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
31. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
32. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
33. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
34. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013. – 264 с.
35. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
36. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013. – 816 с
37. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 751 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
3. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
4. Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
5. Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
6. [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
7. [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-xecutive.ru>

11. [www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>

**Список литературы для учащихся:**

1. Учебник: Л.Н. Боголюбова, «Обществознание». Просвещение, 2014 г.
2. Байгулов Р.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Р.М.Байгулов. - Ульяновск: Изд-во УлГУ, 2016. 231 с.
3. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 280 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).